



2016年5月11日

報道関係者各位

ブラニュー株式会社

東京デザイナー学院インテリアデザイン科と共同で学科への認知向上を目的としたプロモーション動画「The Creative Lounge」を公開しました



ブラニュー株式会社（本社：東京都港区 / 代表：名富 達哉 以下 ブラニュー）は、東京デザイナー学院インテリアデザイン科と共同で見学者の学科に対する認知向上を目的としたプロモーション動画を制作。インテリアデザインのすべてが詰まった「The Creative Lounge」を2016年5月11日に公開しました。

ブランニューが運営するDIYに特化したメディア「CRASIA」とタイアップを行なうなど、以前より共同で企画を行ってきた東京デザイナー学院インテリアデザイン科。今回はオープンキャンパス参加者や入学希望者への学科説明の際に、口頭や資料だけではわかりづらい、学科の雰囲気伝えたいという課題に対して動画を使ったプロモーションを提案。インテリアデザイン科で学ぶことや、雰囲気を伝えることを目的に企画、撮影、編集まで、すべてブランニューが手掛けています。

## インテリアデザインのすべてが詰まった「The Creative Lounge」



URL : <https://youtu.be/1f4Y32tQnIQ>

新しく学生と企業の打ち合わせスペースとなるラウンジを作るにあたり、製作過程とともに、設計、模型製作といったインテリアデザイン科で学ぶ要素を撮影。学生と企業が一緒になって新しいモノを創造していく「The Creative Lounge」をテーマに、構想段階から段々とカタチになっていくまでを1本の動画にまとめました。

今後もブランニューでは、東京デザイナー学院インテリアデザイン科と共同で、ウェブや動画を使ったプロモーションのほか、産学協同で授業を行なうなどウェブとリアルの両面から連携して参ります。

## ■ブラニュー概要

社名：ブラニュー株式会社

所在地：東京都港区六本木6-1-24ラピロス六本木4F

設立：2009年8月18日

資本金：7,103万円

代表者：代表取締役 名富達哉

URL：<http://branu.jp>

## お問い合わせ

【本リリースに関するお問い合わせ】

Mail: [press@branu.jp](mailto:press@branu.jp) (担当：広報担当)